

Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía, META 2027

Seguimiento 2022-2023

Plan META 2027



Aprobado por Decreto 218/2021, de 7 de septiembre.

Se estructura en torno a:

- 6 Objetivos Estratégicos (OE)
- 6 Líneas Estratégicas (LE)

De los que dependen:

- 21 Programas de actuación de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte,
- 25 Programas de actuación de otras consejerías de la Junta de Andalucía.

Objetivos estratégicos

OE1

Aumentar la contribución del turismo a la economía andaluza sobre los niveles precrisis sanitaria, mejorando los ingresos por turista un 3% como media anual acumulativa.

OE2

Generar un empleo de calidad, estable e igualitario en el sector turístico andaluz, creciendo un 2,5% la media anual acumulativa de personal ocupado.

OE3

Mantener, o superar, que el 80% de los turistas se sientan satisfechos o muy satisfechos con el destino Andalucía.

OE4

Optimizar el proceso de adaptación y transformación tecnológica continua del sector, especialmente en zonas rurales y de interior.

OE5

Contribuir a una distribución territorial y temporal más homogénea de los flujos, reduciendo la estacionalidad al menos un 2% de la tasa media anual acumulativa.

OE6

Impulsar y mejorar la gestión de la sostenibilidad de manera integral en los destinos turísticos andaluces.

Objetivos estratégicos



Impacto: 25.337 M€ || +12,3% *(s/2022)*

Gasto medio diario: 77,8 € || +5,2 € *(s/2022)*

Empleo: 416.900 ocupados || +0,9% *(s/2022)*

Temporalidad: 27% de los asalariados || -6,7 puntos *(s/2022)*

Desempleo: 48.700 parados || -4,2% *(s/2022)*

Turistas: 34,2 M || +10,8% *(s/2022)*

Estacionalidad: 0,177 (Gini) || -0,01 *(s/2022)*

Satisfacción turística: 94%

Líneas estratégicas

LE1

Nuevo Modelo de gobernanza

LE2

Gestión de la sostenibilidad global del destino Andalucía

LE3

Modelo de competitividad integral turística para el destino Andalucía

LE4

Calidad como el eje transversal del destino Andalucía

LE5

Desarrollo de estrategias desestacionalizadoras

LE6

Optimización del marketing turístico del destino

Herramientas de gobernanza:

- **Pacto:** 13 de marzo de 2023. Presidente Junta de Andalucía + CEA + UGT + CCOO
- **Destacando iniciativas:** nueva Ley del Turismo, Estrategia Excelencia Profesión Turística, campaña dignificación del trabajo, hub de datos turísticos, Turismo inclusivo y accesible.
- **Representación CEA:** en Consejos de Administración de la EPGTDA y FREAAE.
- **Mesas provinciales de diálogo:** Último trimestre 2023.

Normativa y procedimiento:

- **Mejoras:** Simplificación normativa Ley 6/2021, Órdenes de ejecución de PSTD.

Redes transnacionales:

- **Proyectos europeos:** TIB, CICLOSEND_SUR, ATLAZUL, TSI, ToT Lab, D3HUB, UE Urban Agenda, BESTMED, Dialogue4Tourism... Nuevo departamento de proyectos EU: SGTUR + EPGTDA. Vicepresidencia de NECSTouR.

Corresponsabilidad por un Turismo sostenible:

- **Subvenciones 2023:** 27M € para eficiencia energética en empresas turísticas.
- **Actuaciones:** 120 actuaciones en gestión sostenible, subv. Municipios Turísticos y PSTD.

Cohesión territorial:

- **PSTD:** 83 planes, 215M €, desarrollo en interior, litoral y grandes ciudades.
- **Iniciativa impulso conectividad:** mejora de distribución de visitantes y perfil de viajeros.

Gestión sostenible local:

- **Apoyo municipal:** 100% ejecutado, MUNITUR > 2,1 M€ € en 2021 y 4,5 M€ en 2022.

Otras consejerías:

- **Proyectos:** Valorización geo-económica Faja Pirítica Ibérica, promoción productos de Parques Naturales, artesanía como recurso Tco., rehabilitación de espacios públicos.

Fortalecimiento empresarial:

- **Incentivos:** convocadas y ejecutadas al 100% líneas de apoyo tejido empresarial.

Desarrollo del conocimiento:

- **Red de Cátedras de Turismo:** creadas y dotadas con convenios con universidades, 0,5 M€.
- **Foros y becas - Cátedras:** celebrados 8 foros de intercambio, sistema de becas y prácticas.

Inteligencia turística:

- **Programa de análisis:** Oficina del Dato EPGTDA - acuerdos con alojamientos PMS.
- **Proyectos:** NEXUS Andalucía y Tourism of Tomorrow Lab (ToT Lab).

Otras consejerías:

- **Apoyo a Investigación:** apoyo a los Grupos de investigación (SAC) y formación en turismo.

Gestión de la excelencia:

- **Logros:** 148 banderas azules, 4 espacios en Carta Europea de Turismo Sostenible (113 empresas), 25 certificados Starlight, Etiqueta Doñana 21 (1.611 empresas), 357 distintivos Q, 63 distintivos S-Sostenibilidad Tca. y 228 distintivos Andalucía Segura (pandemia).
- **Convenio 2023:** Con el ICTES para la implantación y certificación de las marcas Q y S.

Destino accesible e inclusivo:

- **Diagnósticos y Proyectos:** 10 proyectos de accesibilidad y 12 de sostenibilidad en PSTD.
En proceso: Estrategia de Turismo Accesible e Inclusivo de Andalucía (diagnóstico realizado)

Señalización singularizada:

- **Catálogo SASTUR** (señalética): en proceso: 59 destinos y recursos identificados.

Otras consejerías:

- **Calidad en talleres artesanales:** en materia de accesibilidad y atención al cliente.

Destino abierto todo el año:

- **Objetivo:** alargar la temporada alta en litoral e impulsar destinos de interior.
- **Acciones:** búsqueda de nuevos targets y emisores. Campaña "Andalusian Crush", colaboración con la NBA y "Frames from Andalucía" para atraer turismo cultural extranjero especialmente al interior.

Resultado: en 2023 Andalucía registró la cifra más baja de estacionalidad de los últimos 15 años.

Otras consejerías:

- **Senderos deportivos:** 48 declaraciones.
- **Museos:** 823 actuaciones promocionales. de museos como recurso turístico.
- **Espacios culturales:** difusión de la red andaluza.
- **Patrimonio histórico:** 863 actividades de difusión (26.617 asistentes), 25 proyectos de conservación.
- **Rehabilitación de edificios:** mejoras en edificios de interés arquitectónico.

Vertebración del Territorio:

- **Productos turísticos:** departamento específico EPGTDA para generar productos turísticos.

Promoción y Comunicación:

- **Acciones:** más de 500 al año, en 50 mercados turísticos. Entre ellas: 130 acciones B2B, o patrocinios relevantes como Latin Grammys y Copa Davis.
- **Impacto:** "Andalusian Crush" ha conseguido 2.400 millones de impactos globales.

Formación turística:

- **Atención:** a más de 3.000 profesionales., a través de 770 acciones en Andalucía Lab.

Otras consejerías:

- **Turismo de compras:** promoción y marketing del sector de la artesanía.

Valoración Plan META 2027



El seguimiento muestra avances significativos en todas las estrategias implementadas.

Los resultados incluyen la mejora de la sostenibilidad, competitividad y calidad del turismo en Andalucía, con iniciativas destacadas en gobernanza, accesibilidad, señalización, desestacionalización o digitalización.

La colaboración interinstitucional y la participación en programas europeos son claves, en tanto la promoción y comercialización han obtenido impactos globales notables, impulsando -con el turismo- el empleo y la economía locales.

En general, el plan está bien encaminado hacia los objetivos de sostenibilidad y desarrollo turístico integral.

Retos Plan META 2027



Durante 2022-2023, se ha observado una evolución positiva en las cifras turísticas. Con incrementos en llegadas, pernoctaciones, ingresos y empleo. Crecimiento que, en general, supera la media nacional.

Para el período restante del plan, los ejes de actuación principales serán: sostenibilidad, cogobernanza, gestión turística inteligente, transversalidad y elaboración nueva Ley del Turismo.



Junta de Andalucía