



2. Análisis de situación de la actividad turística desde un punto de vista cuantitativo

La redacción del Plan META 2027 comienza con el análisis de los principales datos macroeconómicos y turísticos que condicionan la actividad turística, y que constituyen un cuadro de mandos para la realización del diagnóstico, del que se derivará la parte propositiva del Plan. Así, se han analizado los siguientes bloques temáticos de información estadística:

2.1 Entorno económico



Producto
Interior Bruto
(PIB)



Ingresos



Endeudamiento



Empleo



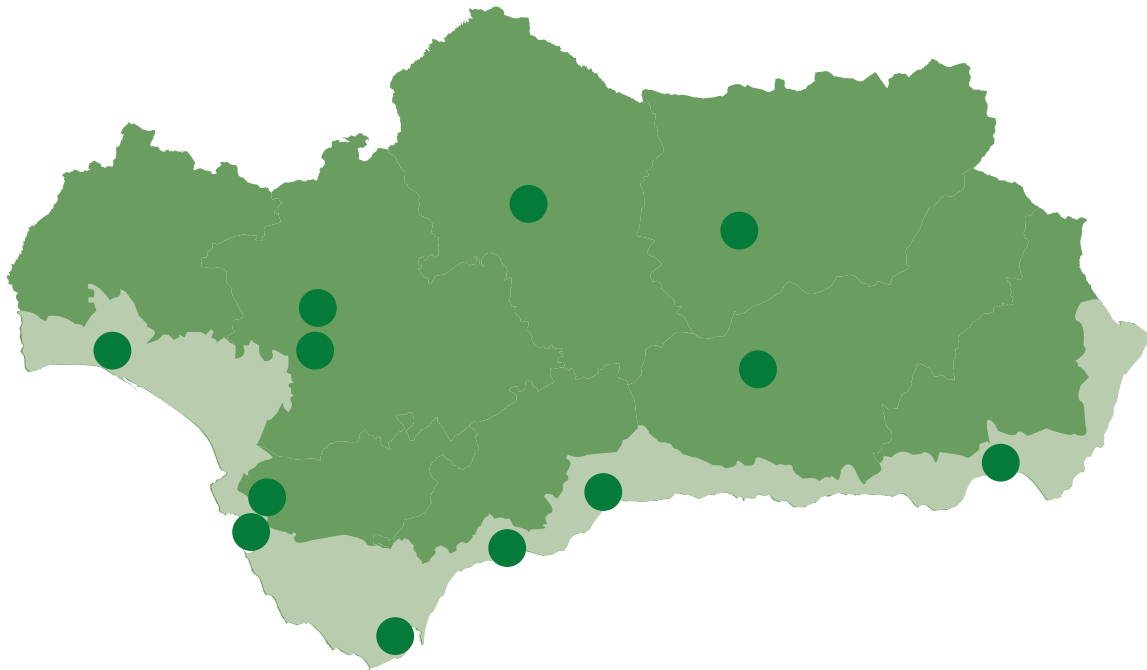
Previsión
de escenarios
económicos



Efectos
negativos
COVID-19

2.2 Marco territorial

Ámbitos territoriales del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027



Litoral

Rasgos característicos:

- Bondad del clima
- Mayor concentración de alojamiento turístico reglado de Andalucía
- Proliferación de infraestructuras y equipamientos
- Diversidad de la oferta
- Calidad de servicios turísticos: Bandera Azul
- Acoge espacios de gran valor natural
- Buena conectividad

Interior

Rasgos característicos:

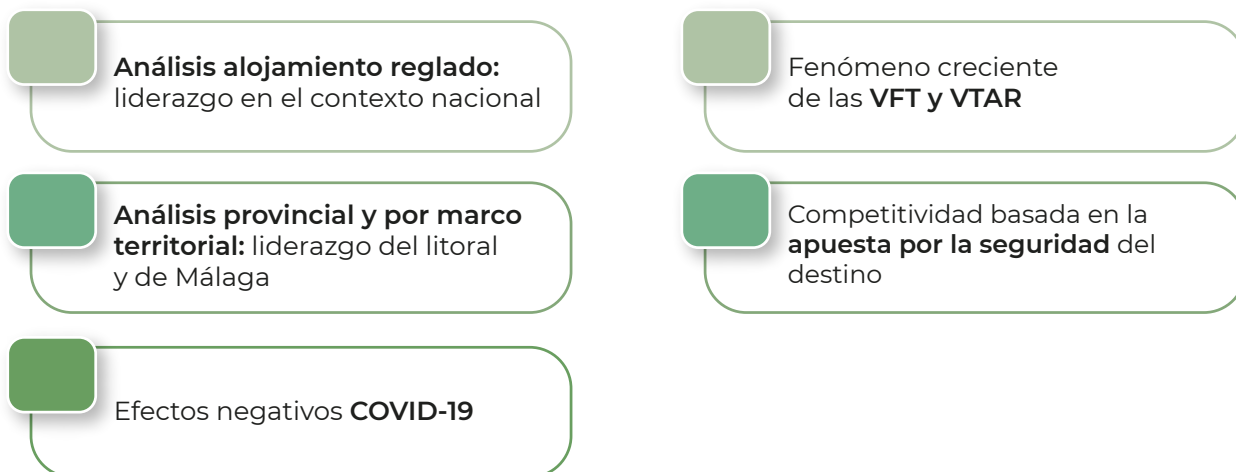
- Gran valor ecológico: 310 espacios naturales protegidos
- Extenso patrimonio cultural: Bienes Patrimonio Mundial por la UNESCO
- Sello de identidad: tradiciones, oficios y arquitectura
- Red de productos locales: gastronomía y artesanía
- Actividad turística ligada a la naturaleza: ecoturismo, astroturismo, geoturismo o cicloturismo

Grandes ciudades

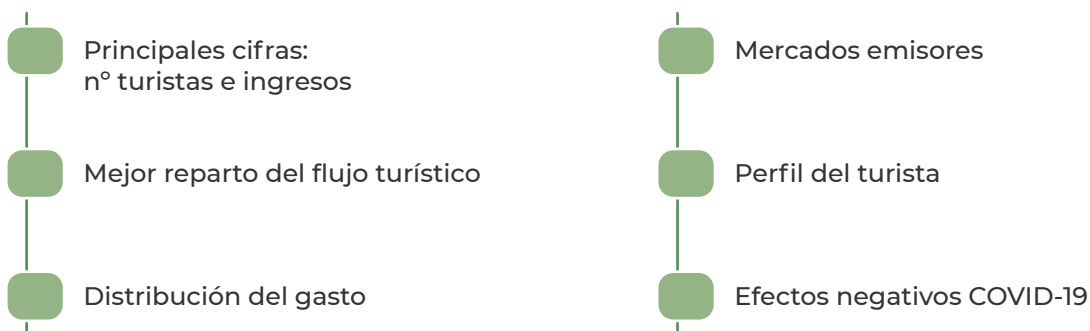
Rasgos característicos:

- Patrimonio cultural de valor incalculable: Bienes Patrimonio Mundial por la UNESCO
- Concentración de la oferta de alojamiento
- Apuesta por la cultura y organización de eventos: Proyección internacional
- Gran oferta de servicios vinculados al ocio
- Potencial para el turismo de cruceros, idiomático, MICE y salud y belleza

2.3 Oferta turística



2.4 Demanda turística



2.5 Satisfacción del turista



2.6. Diversidad de recursos y segmentos

A

Segmentos principales

- | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|
| ■ Turismo de litoral | ■ Turismo de ciudad | ■ Turismo familiar |
| ■ Turismo de interior | ■ Turismo cultural | ■ Turismo de eventos |

B

Segmentos emergentes

NATURALEZA

- | | | |
|----------------|--------------------|------------------|
| ■ Ecoturismo | ■ Turismo ecuestre | ■ Turismo activo |
| ■ Astroturismo | ■ Cicloturismo | |

VALORES CULTURALES Y TERRITORIALES

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ■ Turismo gastronómico y enológico | ■ Turismo cinematográfico | ■ Turismo de lujo y compras |
| ■ Turismo industrial | ■ Turismo idiomático | |

TARGETS POBLACIONALES

- | | | |
|--|------------------|-----------------------|
| ■ Turismo accesible e inclusivo para todos | ■ Turismo senior | ■ Turismo cosmopolita |
| ■ Turismo LGTBI | ■ Turismo single | |



Para más información, tanto la analizada para este Plan como para acceder a datos continuamente actualizados tan solo tiene que acceder al espacio web creado para el Plan META 2027: <https://planmeta2027.turismoandaluz.com/>



La redacción del Plan META 2027 comienza con el análisis de los principales datos macroeconómicos y turísticos.

