



8. Sistema de seguimiento y evaluación

La evaluación del Plan META tiene como finalidad valorar el impacto y cumplimiento de la implantación del mismo, pero también sus aspectos internos, pertinencia y coherencia, dotando a la administración pública de una información clave para la toma de decisiones a la hora de diseñar las actuaciones y corregir posibles desviaciones respecto a los objetivos planteados.

En este sentido, el Plan META ha sido sometido a un análisis de evaluabilidad y a una evaluación ex-ante por parte de un agente externo de prestigio como el IAAP, previamente a su implantación, de forma que se asegura la existencia de los elementos que permiten realizar las distintas evaluaciones intermedia y final, así como su adecuado diseño y coherencia interna.

El turismo, como materia objeto del Plan, depende fuertemente del entorno, como se ha podido comprobar en la crisis motivada por la COVID-19, lo que requiere flexibilidad en la acción pública. Por

otra parte, los dilatados períodos de planificación, motivados en gran medida por la adaptación al marco financiero europeo, dificultan dicha planificación, al tener que fijar objetivos y actuaciones a largo plazo, por lo que se hace necesario el seguimiento y la evaluación intermedia del documento, de forma que se puedan validar los resultados intermedios y corregir las posibles desviaciones a lo largo de la vida del Plan.

Un adecuado sistema de evaluación, aplicado desde el inicio del plan, garantiza a la administración el diseño de políticas y la medición de sus resultados sobre datos concretos y fiables, que acrediten y documenten sus éxitos, e igualmente legitimen los cambios de rumbo necesarios para un mejor cumplimiento de los objetivos fijados, de forma transparente, facilitando la rendición de cuentas y la gobernanza participativa.

Para facilitar esta labor se prevén una serie de herramientas y mecanismos que se describen a continuación:

8.1 Órgano de seguimiento

El órgano de seguimiento será la Secretaría General para el Turismo, centro directivo encargado de supervisar el correcto desarrollo del Plan, dotándose de los recursos y mecanismos oportunos para asegurar la disponibilidad de los datos que permitan medir el resultado de los programas implementados. Serán funciones de este órgano:

- Recopilación, tratamiento y análisis de la información relativa al sistema de indicadores.
- Realización de las memorias de seguimiento y evaluación intermedia y final del Plan.
- Elaboración de las propuestas de modificación o ajuste en las actuaciones del Plan que se consideren necesarios.
- Coordinación con el resto de participantes en el desarrollo de las actuaciones del Plan.

8.2 Periodicidad de seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación del Plan META 2027 se realizarán a lo largo de su ejecución y a la finalización del mismo, pudiendo destacarse los siguientes hitos:

- Realización de un seguimiento anual con las distintas consejerías implicadas, solicitándoles información sobre las actuaciones llevadas a cabo.
- Informe de seguimiento y evaluación intermedia: se elaborará a la mitad de vigencia del Plan META 2027 (último cuatrimestre del año 2024), para evaluar, a través de indicadores, los resultados intermedios que se van alcanzando, con el objetivo de validar la trayectoria y/o impulsar los cambios necesarios durante la implementación del Plan.
- Informe y evaluación final: una vez finalizada la implantación del Plan, para valorar los resultados e impactos alcanzados. Se obtendrán conclusiones que ayuden al diseño de la política turística andaluza en los períodos futuros.
- Dichos informes serán accesibles y tendrán la difusión pública pertinente, sin perjuicio de su exposición ante el Consejo Andaluz de Turismo para la supervisión del cumplimiento de sus planteamientos y objetivos, según se establece en el art. 12 de la Ley del Turismo de Andalucía.

8.3 Sistema de medición: indicadores turísticos

Para la medición y evaluación del Plan se incorporan una serie de indicadores, que tienen como finalidad determinar el grado de cumplimiento de cada uno de los objetivos estratégicos especificados en el mismo.

A través de este conjunto de indicadores se podrá conocer en qué medida va evolucionando el destino en relación con los retos del Plan General, posibilitando así la orientación de las políticas turísticas a medio y largo plazo. Aunque hay que apuntar que la evolución del sector también viene influenciada, a su vez, por factores externos.

Los indicadores que se proponen están elaborados por el Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Estos se obtienen a través de la información proporcionada por las fuentes oficiales o mediante el desarrollo de operaciones propias que recogen la información necesaria, cuando ésta no es

proporcionada por ningún ente oficial, garantizándose así el rigor técnico tanto en la producción de datos, como en la obtención de los indicadores de acuerdo a metodologías fiables, estables, precisas, eficientes y contratadas.

El sistema de indicadores que se plantean para la evaluación de este Plan mide la rentabilidad del turismo, el mercado laboral en el sector, la calidad de los servicios prestados a la demanda turística, la distribución temporal y territorial de los turistas en el destino andaluz y la adaptación tecnológica de la oferta turística, todo ello en un marco de sostenibilidad integral del destino.

Cada objetivo estratégico tiene vinculado un conjunto de indicadores específicos que posibilitan ir midiendo la evolución en cuanto al nivel de consecución de cada uno de ellos. En la siguiente tabla se indican los que han sido elegidos para dicha medición y como se calculan:

Indicadores	Medición
Número de turistas	Tasa real media acumulativa del número de turistas
Ingresos por turismo	Tasa real media acumulativa de los ingresos por turismo
Gasto medio diario	Diferencia del gasto por persona y día
Participación del turismo sobre el PIB	Porcentaje de participación de los ingresos por turismo en el PIB
Personal ocupado en el sector turístico	Tasa de variación del número de personas ocupadas
Cuota de participación hombres	Porcentaje del empleo masculino sobre el total de empleo
Cuota de participación mujeres	Porcentaje del empleo femenino sobre el total de empleo
Estacionalidad del empleo	Distribución del empleo por trimestre
Tasa de temporalidad del sector turístico	Porcentaje de ocupados con contrato temporal sobre el total de ocupados
Peso de ocupados con estudios de secundaria post obligatoria en el sector turístico	Porcentaje de ocupados con estudios de secundaria post obligatoria sobre el total de ocupados
Peso de ocupados con jornada completa sobre el total de ocupados	Porcentaje de ocupados con jornada laboral completa sobre el total de ocupados
Evolución del empleo juvenil en la industria turística	Tasa de variación del empleo juvenil en el sector
Indicador de satisfacción turística Andalucía	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el destino andaluz
Indicador de satisfacción entorno social	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el entorno social
Indicador de satisfacción entorno cultural	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el entorno cultural
Indicador de satisfacción entorno natural	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el entorno natural
Indicador de satisfacción turística alojamiento	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el alojamiento
Indicador de satisfacción turística transporte	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el transporte
Indicador de satisfacción turística de otros servicios	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con otros servicios
Indicador de satisfacción turística de la gastronomía	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con la gastronomía
Indicador de satisfacción turística de la movilidad	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con la movilidad

Nota: el sistema de medición se completa con los indicadores de resultados y de realización detallados en las fichas de los programas correspondientes.

Indicadores	Medición
Cuota de plazas de alojamiento contratadas online	Porcentaje de plazas contratadas online sobre el total de las plazas reservadas
Satisfacción con el equipamiento tecnológico en los hoteles	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el equipamiento tecnológico de los hoteles
Satisfacción en el proceso de realizar reservas de servicios turísticos	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el proceso de reservar un servicio turístico
Acceso a catálogo o lista de precios	Tasa de variación de personas con acceso a catálogos o listas de precios
Cuota de empresas con conexión a internet	Porcentaje de empresas con conexión a Internet
Disponibilidad de sitio web	Porcentaje de empresas con disponibilidad en sitio web
Realización de pedidos o reservas online	Porcentaje de pedidos o reservas online
Utilización del Big Data como fuente de información	Tasa de variación de personas que utilizan Big Data como fuente de información
Peso de la temporada media - baja en el turismo de Andalucía	Diferencia porcentual del peso de la temporada media-baja
Concentración temporal de las llegadas en alojamiento reglado	Índice de Gini
Distribución territorial por provincias	Porcentaje de turistas en cada provincia andaluza
Distribución de turistas por ámbito territorial (interior, litoral, capitales)	Porcentaje de turistas en el interior, litoral y capitales de provincias
Indicadores sostenibilidad económica	Ver indicadores de los objetivos 1 y 2
Indicadores sostenibilidad social	Ver indicadores de los objetivos 2 y 5
Presión humana sobre la población residente	Diferencia porcentual de la población turística sobre la población residente
Presión humana sobre la población residente en el tercer trimestre	Diferencia porcentual de la población turística sobre la población residente en el tercer trimestre
Indicadores sostenibilidad ambiental:	
Ver indicadores del objetivo 5	
Satisfacción con el entorno natural	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el entorno natural
Satisfacción con el nivel de polución	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con el nivel de polución
Satisfacción con la calidad de las playas	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho calidad de las playas
Satisfacción con la contaminación acústica	Porcentaje de satisfecho o muy satisfecho con la contaminación acústica
Cuota de playas con Bandera Azul	Porcentaje de playas con Bandera Azul sobre el total de playas

Nota: el sistema de medición se completa con los indicadores de resultados y de realización detallados en las fichas de los programas correspondientes.